

Новинки от Scavolini

Ora-ito

Оригинальное и футуристическое видение Ora-ito по-новому интерпретирует горизонты дизайна современной кухни. Дизайнер, который в первый раз приблизился к понятию «сборная кухня», по-новому интерпретировал через собственный индивидуальный стиль, неизменно загадочный и поразительный, мир ценностей Scavolini через проект, идеально сочетающий в себе его гениальное творчество с огромным опытом итальянского рынка. Новое предложение в космополитическом духе отражает стратегическое видение компании Scavolini, которая в аспекте расширяющейся интернациональности в последние годы выбрала для сотрудничества имена мирового значения в области дизайна – помимо Ora-ito, Michael Young, Karim Rashid, King&Miranda Design и Giugiaro Design, – создающие небывалые проекты made in Italy, поражающие исключительной эстетической ценностью, практичностью и технологией.

Diesel

Diesel Social Kitchen – это новое продолжение философии Diesel, где кухня наполняется праздничной энергией. Результат: интерьер, сочетающий в себе современность и комфорт, практичную кухню и место встречи с друзьями. Вальтер Скаволини: «Мы хотели попробовать наши силы в глобальном проекте, который проложит дорогу к новым клиентам, в особенности за границей. Международная известность нашего бренда в действительности все больше пользуется уникальными проектами, способными заново интерпретировать саму концепцию кухни. Мода – это сочетание максимально выразительного дизайна made in Italy, ценность, на которую всегда опирался наш успех, поэтому связь этих двух параллельных миров была мгновенной. Таким образом, возникло сотрудничество между двумя представителями итальянского стиля в мире, такими как Scavolini и Diesel. Из сочетания с непринужденным стилем и эклектикой Diesel возник самый трансгрессивный аспект нашего бренда».



Valter Scavolini,
президент компании

Scavolini Spa
+39 0721 443333
russia@scavolini.com
www.scavolini.com



Diesel



Ora-ito