

## SHOWROOM NEW OPENINGS

### SEOUL

In partnership with Barunson Group, **MOROSO** makes its debut appearance on the South Korean market, choosing the city of Seoul as the destination for its first flagship store in the country. The charming architectural space stands out in the trendy Gangnam district, encompassing 237 square metres spread over three floors: the first two are dedicated to a selection of the brand's iconic products, while the basement hosts the *Diesel Living* collection.

Designed by the company's creative team, the showroom embodies the brand's guiding principle: *The beauty of design*.



In partnership with Barunson Group, **MOROSO** debutta nel mercato sud coreano e sceglie la città di Seoul per aprire il suo primo flagship store sul territorio. Lo spazio, racchiuso in una suggestiva architettura che spicca nel modaiolo quartiere di Gangnam, conta 237mq disposti su tre piani: i primi due dedicati a una selezione dei prodotti iconici del brand, quello sotterraneo alla collezione *Diesel Living*. Progettato dal team creativo dell'azienda, lo showroom è espressione del principio cardine del marchio: *The beauty of design*.



### LAS VEGAS

**SCAVOLINI** consolidates its presence in the United States with the opening of its first store in Las Vegas.

After the launch of **Scavolini USA** in 2009 and the **Scavolini Soho Gallery** in New York in 2010,

this step further strengthens the brand's distribution network in the U.S. market, which includes a number of stores, in cities such as Chicago, Houston and Miami. The new, 400 square metre interior design store in Las Vegas presents

the largest exhibition of kitchens and bathrooms in the city: in addition to **Scavolini's** most important collections, there is a wide range of **Scavolini Bathrooms**, along with the *Living Motus* new solutions.



**SCAVOLINI** consolida la sua presenza in territorio americano, aprendo le porte del suo primo monarca a Las Vegas. Dopo la nascita di **Scavolini USA** nel 2009 e di **Scavolini Soho Gallery** nel 2010 a New York, questa tappa rafforza ulteriormente la rete distributiva del brand nel mercato a stelle e strisce, contando anche su vari store tra cui Chicago, Houston e Miami. Il nuovo interior design store di Las Vegas, con i suoi 400mq, rappresenta la più grande esposizione di cucine e bagni della città: oltre alle collezioni più importanti di **Scavolini**, è raccolta un'ampia offerta **Scavolini Bathrooms** e le nuove soluzioni *Living Motus*.



### CHENGDU - KUALA LUMPUR

**FLEXFORM** travels along the Silk Road to conquer Asia. The company strengthens its position in the continent with the opening of two new flagship stores

entirely dedicated to the brand. A megastore in the luxury mall in Chengdu, a supercity in the heart of China, recreates the exhibition format presented at Milan's Salone del Mobile, with bestsellers and new

products in line with the brand's distinctive design concept. The new Kuala Lumpur store marks the entry of the characteristically relaxed, elegant Flexform style into the Malaysian market.

**FLEXFORM** lungo la via della Seta, alla conquista dell'Asia. L'azienda rafforza il proprio posizionamento nel continente con l'apertura di due nuovi flagship store interamente dedicati al brand. Un megastore nel lussuoso mall di Chengdu, megalopoli nel cuore della Cina, ricrea il format espositivo presentato al Salone di Milano, tra bestseller e novità permeate sul concept living del brand. A Kuala Lumpur il nuovo store funge da apripista nel mercato della Malesia, introducendo quella *relaxed elegance* caratteristica dello stile Flexform.