

VIAGGIO NEL BLU VOYAGE INTO THE BLUE

“Il bagno più amato dagli Italiani?” L'idea che Scavolini, il marchio associabile in Italia alla cucina, entri nel settore del bagno è già di per sé una notizia. Eppure questo viaggio produttivo e progettuale rappresenta anche un preciso segno dei tempi. Tradizionalmente “così vicini e così lontani” tra loro, il bagno e la cucina sono gli ambienti domestici che hanno maggiormente modificato negli ultimi anni la propria dimensione sociale: da luoghi di puro servizio a spazi da vivere e mostrare a 360°.

Nello stesso tempo, anche per la spinta del nuovo settore contract, è cresciuta la richiesta del mercato di progetti sempre più completi e dotati di soluzioni *ad hoc*. Su queste premesse nasce BLU Scavolini: estensione del marchio e nuovo orizzonte d'impresa. Prodotto in un nuovo stabilimento dedicato di 13.000 m² e affidato all'art direction dello Studio Castiglia Associati, BLU Scavolini interpreta il bagno non come aggregazione di singoli prodotti, ma come sistema globale, fondato sull'armonia tra i vari elementi e la continuità con gli altri ambienti della casa. Il programma comprende sette collezioni di mobili, distinte tra loro per tipologia e sistema di apertura delle ante: una con maniglia (in tre versioni), tre con apertura a gola (orizzontale, verticale, incassata), una con anta curva d'impronta più tradizionale, una con anta a vetro. A queste si aggiunge una “collezione speciale” caratterizzata da elementi esclusivi e sofisticati. Comun denominatore delle diverse proposte sono l'accentuata modularità, la vasta disponibilità di finiture e colorazioni e la minuziosa attenzione al dettaglio.

• “The bathroom most loved by the Italians?” The idea of Scavolini, a brand associated in Italy with the kitchen, moving into the bathroom sector is already big news in itself. This new design and manufacturing direction represents a decisive sign of the times. Traditionally “so near yet so far” from one another, the bathroom and kitchen are the parts of the house that have been subject to the most change over recent years: from utility areas to spaces for living and presenting to the full.

At the same time, the growth of the contract market has increased the demand for evermore complete and customised solutions. All this has led up to BLU Scavolini, an extension of the brand and a new manufacturing horizon.

Made in a special new production plant covering 13,000 m² under the art direction of Studio Castiglia Associati, BLU Scavolini treats the bathroom not as a group of separate products but as an overall system, based on the harmony between the various components and continuity with other areas of the house. The programme consists of seven ranges of furniture, each distinct in terms of product type and system of door opening: one with a handle (that comes in three versions), three with edge opening (horizontal, vertical, recessed), one with a curved door and a more traditional feel and one with a glass door. In addition there is a “special collection” featuring exclusive and sophisticated pieces. All the various ranges are distinguished by their modularity, extensive selection of finishes and colours and meticulous attention to detail.



BLU Scavolini riflette l'ampiezza di gamma e di personalizzazione tipiche delle collezioni cucina del marchio. Contempla mobili con cassetti e cestoni estraibili, pensili e armadi orizzontali e verticali, vani a giorno in diverse profondità. Sette le collezioni complete di arredo bagno, con oltre 40 lavabi integrati (in Cristalplant, mineralmarmo, vetro, pietra o ceramica), sanitari sospesi e a terra, piatti e box doccia, vasche e rubinetteria. E ancora: specchiere, accessori e una linea di 30 sistemi di illuminazione. In totale oltre 1.800 articoli, disponibili in ben 200 finiture.

• BLU Scavolini reflects the extent of the range and possibility for customisation already seen in the brand's kitchen collection. Units with drawers and pull-out baskets, horizontal and vertical wall-units and cupboards, open-fronted units in different widths. Seven complete bathroom furniture collections with over 40 integrated basins (in Cristalplant, mineral-marble, glass, stone or ceramic) wall-hung and floor-standing fittings, baths and shower enclosures, trays and taps. In addition, accessories and 30 lighting systems making a total of over 18,000 articles available in 200 finishes.

